



Руководство  
по использованию  
фирменного стиля

Москва, 2018

## Содержание

### Логотип

Варианты исполнения. Правила построения.....	3
Свободное пространство.....	4
Минимальный размер.....	4
Некорректное использование .....	5
Шрифт .....	6
Цвета .....	7
Фирменный фон.....	8

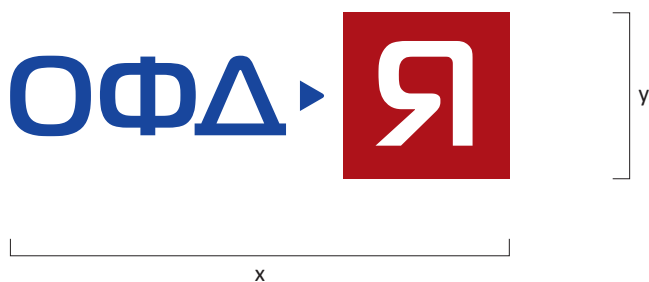
## Логотип

Варианты исполнения. Правила построения.

Основной логотип представляет собой единый комплекс, состоящий из фирменного знака и названия. Недопустимо изменение соотношений размеров фирменного знака и названия, их взаимного расположения, а также недопустимо отдельное использование знака без названия. Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) основного логотипа — 3 x 1.

Существует два варианта исполнения логотипа:

исполнение «А» для светлых фонов, исполнение «Б» для темных фонов.



### Исполнение «А»

для светлых фонов



### Исполнение «Б»

для темных фонов



## Логотип

### Свободное пространство.

Для усиления визуального эффекта логотипа вокруг него должно быть оставлено свободное пространство. Различные элементы макета, помещаемые рядом с логотипом, могут уменьшить его графическую образность. Минимальное свободное от изображений и надписей поле указано на приведенной схеме, на которой «у» — вертикальный размер основного логотипа.



### Минимальный размер.

Чтобы логотип хорошо смотрелся, его детали должны оставаться различимыми. Минимально допустимый размер логотипа (в любом исполнении) по ширине составляет 10 мм.



## Логотип

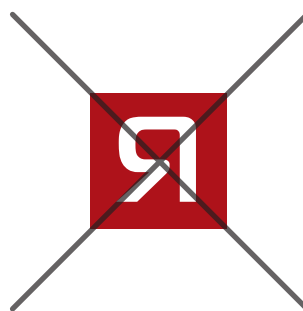
### Некорректное использование.

Запрещается искажать логотип, менять его пропорции, инвертировать.

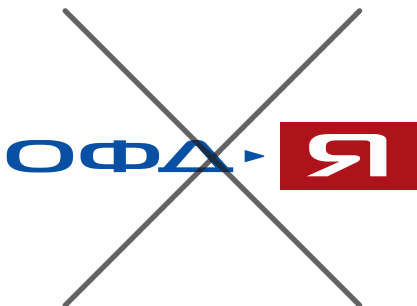
Нельзя изменять цвет логотипа или его отдельных элементов. Это нарушит графическую гармонию между элементами логотипа. Не допускается потеря элементов, составляющих логотип.



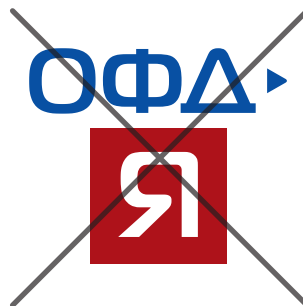
Не искажать логотип



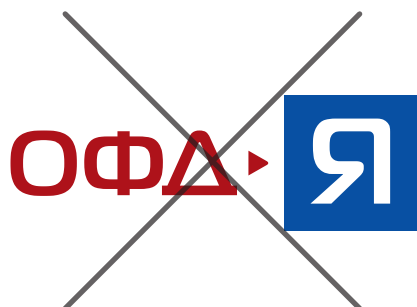
Не использовать элементы логотипа  
отдельно друг от друга



Не изменять пропорции логотипа



Не изменять положение элементов логотипа  
относительно друг друга



Не изменять цвет логотипа



Не использовать не фирменные цвета

## Шрифт

Основным шрифтом для оформления материалов ОФД-Я является Calibri. Он используется в двух начертаниях.

Жирное начертание (Calibri Bold) используется для заголовков.

### Calibri Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»,,“:;?!@#\$%&\*()

Прямое начертание (Calibri Regular) используется для коротких надписей, и для набора основного текста.

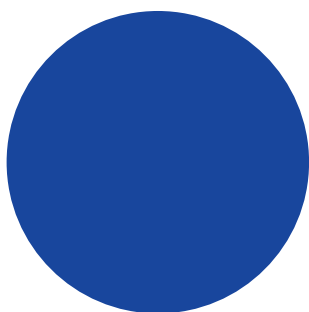
### Calibri Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»,,“:;?!@#\$%&\*()

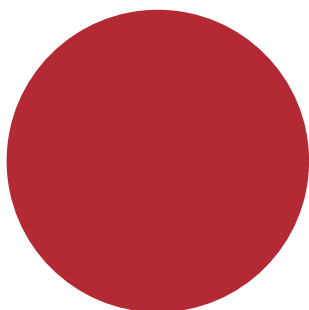


## Цвета

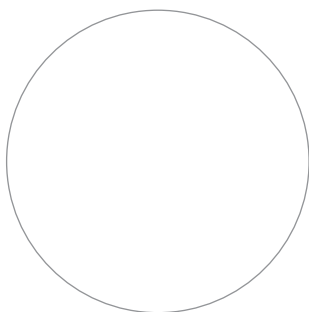
Фирменными цветами синий, красный и белый.



PANTONE 293 C  
CMYK 100 78 0 0  
RGB 11 67 150  
RAL 5002  
ORACAL 641-057  
WEB #0b4396



PANTONE 1805 C  
CMYK 7 92 75 24  
RGB 180 39 45  
RAL 3000  
ORACAL 641-031  
WEB #b4272d



CMYK 0 0 0 70  
RGB 255 255 255  
RAL 9016  
ORACAL 641-010  
WEB #ffffff

## Фирменный фон

Фирменный фон является частью стиля. Возможно использовать как полное изображение фона, так и его часть. Если необходимо изменить пропорции фона, то следует его кадрировать. Нельзя непропорционально сжимать и растягивать картинку фона.



 EPS  
fon\_odf\_ya.eps